

Memoria Sostenibilidad

24
|
25

Empresa



Certificada





Índice

Entrevista al CEO, Sergio Fuster 03

El año en un vistazo 05

Quiénes somos 08

Nuestra Historia

Nuestro Modelo

Marcas | Bodegas | Cadena de Valor | Gobierno

Nuestro ADN

Propósito | Visión y Valores

Plan Estratégico en Sostenibilidad

Pilares | Compromisos

Alianzas y Certificaciones

Pilares ESG 24

Liderando el Mercado de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso de las Personas

Agradecimientos

Anexos – Tabla de Equivalencias GRI

Entrevista al CEO de Raventós Codorníu, Sergio Fuster

por María Vidal,
Chief Communications and Sustainability Officer

«Creemos en el poder transformador del dicho *"cambia para que las cosas cambien"*»

Desde su llegada en 2020, Sergio tiene claro que la misión de Raventós Codorníu debe ir más allá de generar beneficio económico, por ello se esfuerza en fomentar una cultura empresarial que asegure la viabilidad de un futuro sostenible y que se traduzca en mejoras sociales y económicas para todo el entorno.

Metas que ya se hacen realidad, la más reciente: Convertirse en una empresa **B Corp**, con una puntuación total de 88,5 puntos. Siendo el grupo bodeguero y de bebidas con mejor puntuación de España. Todo ello reconstruido bajo una nueva atmósfera laboral que se rige por la humanidad, la humildad, la honestidad y la osadía, valores que ha definido como H3O. Este nuevo ADN de hacer el bien, haciéndolo bien y pasándolo bien ya está calando en todo su equipo que ha conseguido récords históricos en cifra de negocio desde su llegada.

Disfruta mucho del camino para convertir a Raventós Codorníu en la compañía de vinos global sostenible con mayor crecimiento, la mejor compañía del mundo y para el mundo, ese es su sueño, y lo hace con la certeza de que las personas de su equipo, y la felicidad de éstas, siempre serán la clave para conseguirlo.

¿Qué es para Raventós Codorníu la sostenibilidad y qué lugar ocupa dentro de la organización?

La sostenibilidad constituye un pilar fundamental dentro de nuestra estrategia empresarial, siendo el eje que orienta todas nuestras acciones y decisiones hacia un desarrollo responsable. Creemos en el poder transformador del dicho "cambia para que las cosas cambien". En la actualidad, el mundo requiere que las empresas asumamos un papel pro-activo, modificando los procesos, las estructuras y los criterios en la

producción y comercialización de bienes de consumo, con miras a generar el cambio positivo social y ambiental que necesitamos ver. En este sentido, reafirmo que la sostenibilidad es nuestra convicción y elección estratégica; operativamente hablando podíamos limitarnos a hacer sólo vino y cava, pero elegimos "Dar Valor a la Tierra".

¿Cómo se relaciona la sostenibilidad y la propuesta de valor de Raventós Codorníu?

En 2022 abrimos una nueva etapa de aceleración hacia el crecimiento sostenible con un liderazgo reforzado, un equipo comprometido y una estrategia renovada, impulsada por nuestro propósito "dar valor a la tierra", que pone a las personas y al planeta en el centro para regenerar el valor en toda su cadena, desde la uva hasta la botella. La sostenibilidad sustenta e integra la propuesta de valor de Raventós Codorníu como un elemento clave que refuerza: nuestro compromiso con la calidad; la regeneración de los suelos vivos; el equilibrio ecológico y la biodiversidad; la responsabilidad social; la innovación; y la longevidad del propio legado de esta casa, la bodega más antigua de España. Me atrevo a afirmar



SERGIO FUSTER
CEO de Raventós Codorníu



que hoy podemos usar la calidad, la tradición y la sostenibilidad como la mayor apuesta de valor para nuestros consumidores.

¿Cómo vertebra el propósito de Raventós Codorníu – "Dar valor a la tierra" – la acción en sostenibilidad de la empresa?

Nuestro propósito informa y da forma a todas las iniciativas de sostenibilidad (que surgen del propio equipo y que luego ellos mismos implementan), sirviendo como una guía inspiradora que impulsa el compromiso de generar valor más allá del propio beneficio, tanto en el medio ambiente, como en las comunidades locales, así como en la calidad de cada botella de vino que elaboramos y ponemos a la venta. "Dar valor a la tierra" nos permite expresarnos y actuar desde la convicción de que estamos siguiendo el camino adecuado para la organización, las personas que la integran y el ecosistema que nos rodea y presta sus recursos. Implica tomar decisiones de manera consciente, considerando este entorno, respetándolo y aspirando a regenerar y devolverle su valor.

"Soñamos con ser la mejor empresa de vinos del mundo y para el mundo."

¿Qué papel debe jugar la organización delante de los retos medioambientales (cambio climático, sequías, pérdida de biodiversidad, etc.) o sociales que afrontamos como sociedad?

Las organizaciones y empresas tenemos la responsabilidad y la capacidad de contribuir de manera significativa a la mitigación de los desafíos medioambientales y sociales

que estamos viviendo hoy: la sequía, el cambio climático, la escasez de materias primas, etc. Desempeñamos un papel importante en la concienciación y creación de un futuro más sostenible y equitativo para todos.

¿Qué logros destacarías de la compañía en este último año?

Raventós Codorníu ha demostrado en este último ejercicio un liderazgo destacado en sostenibilidad y lo que más ilusión nos ha hecho ha sido ser certificados como empresa B Corp. Unirnos al movimiento B Corp da sentido a nuestro propósito de 'Dar valor a la tierra', es una brújula para nunca perder el rumbo. Esta B lo cambia todo, nos posiciona como la mejor empresa de vinos para el mundo y nos anima a seguir mejorando y asegurarnos de que el impacto positivo continúa creciendo. La certificación se renueva cada tres años, así que este es solo el comienzo del camino. El planeta requiere que las empresas asumamos un papel proactivo, modificando los procesos, los criterios en la producción y comercialización de bienes de consumo, con miras a generar el cambio positivo social y ambiental que necesitamos.

¿Qué puede esperar un consumidor de la empresa en materia de sostenibilidad?
¿Qué garantías aportan nuestras marcas?

La oferta de Raventós Codorníu abarca un gran abanico de marcas, destacando cada una de ellas por sus individualidades y su valor distintivo. Paralelamente, todas comparten un mismo criterio de grupo y la garantía que solo una marca líder puede tener: autenticidad, transparencia, excelencia, así como compromiso medioambiental y social, lo que permite a los consumidores

disfrutar de nuestros vinos sabiendo que además de celebrar la vida, están contribuyendo a un mundo más sostenible.

Poniendo la mirada en el futuro, ¿cuáles son los principales retos y oportunidades de la compañía en materia de sostenibilidad?

Nuestros principales retos y oportunidades en materia de sostenibilidad, en un entorno tan tremendamente volátil, incluyen la adaptación al cambio climático de nuestros viñedos; la gestión eficiente de recursos, con el foco puesto especialmente en la gestión hídrica; la conservación de la biodiversidad; la promoción de la economía circular; la innovación tecnológica y, como no podía ser de otro modo, el cuidado de nuestras viñas, viticultores y personas que hacen posible este proyecto día a día. Abordar estos desafíos permitirán a nuestra empresa seguir liderando en sostenibilidad y creando valor a largo plazo, de la vid a la copa.

No obstante, reconocemos que abordar de manera completa y eficaz los desafíos planteados requiere considerar las interrelaciones que se manifiestan a lo largo de toda nuestra cadena de valor. Por esta razón, queremos resaltar nuestro compromiso tanto presente como futuro en la construcción de cadenas de suministro sostenibles y responsables. Trabajaremos estrechamente con nuestros colaboradores para enfrentar estos desafíos de manera colaborativa, utilizando todos nuestros recursos con el fin de maximizar el valor que proporcionamos a todas las partes interesadas involucradas. Y así, poder afirmar que seguimos siendo la mejor empresa de vinos del mundo y para el mundo.

El año en un vistazo

2024 - 2025

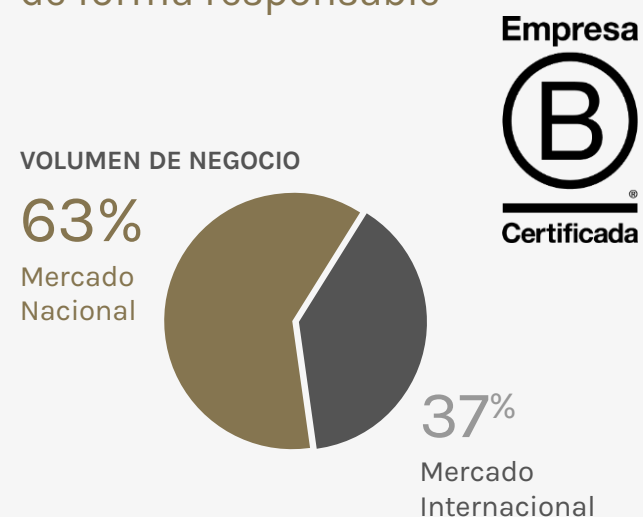
Evolución del Negocio



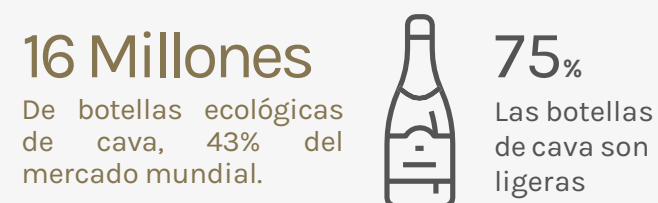
El año en un vistazo

2024 - 2025

Liderando el mercado de forma responsable



LÍDERES EN CAVA ECOLÓGICO



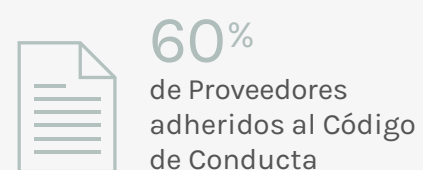
EXPORTACIÓN



Trabajando para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio



CONTRATOS PLURIANUALES

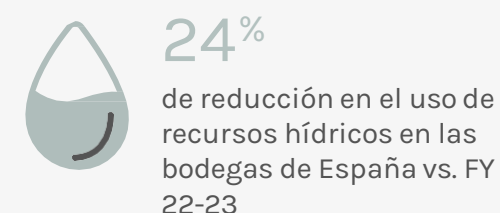


Minimizando nuestra huella ambiental

ENERGÍA FUENTES RENOVABLES



PORCENTAJE REDUCCIÓN AGUA



Contribuyendo al progreso de las personas

MUJERES EN PUESTOS DIRECTIVOS



PARIDAD EN PLANTILLA



FORMACIONES



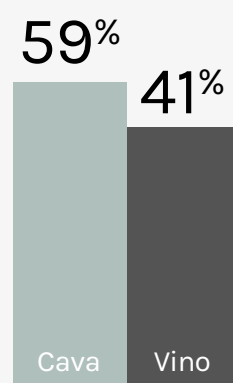


El año en un vistazo | Evolución de Negocio

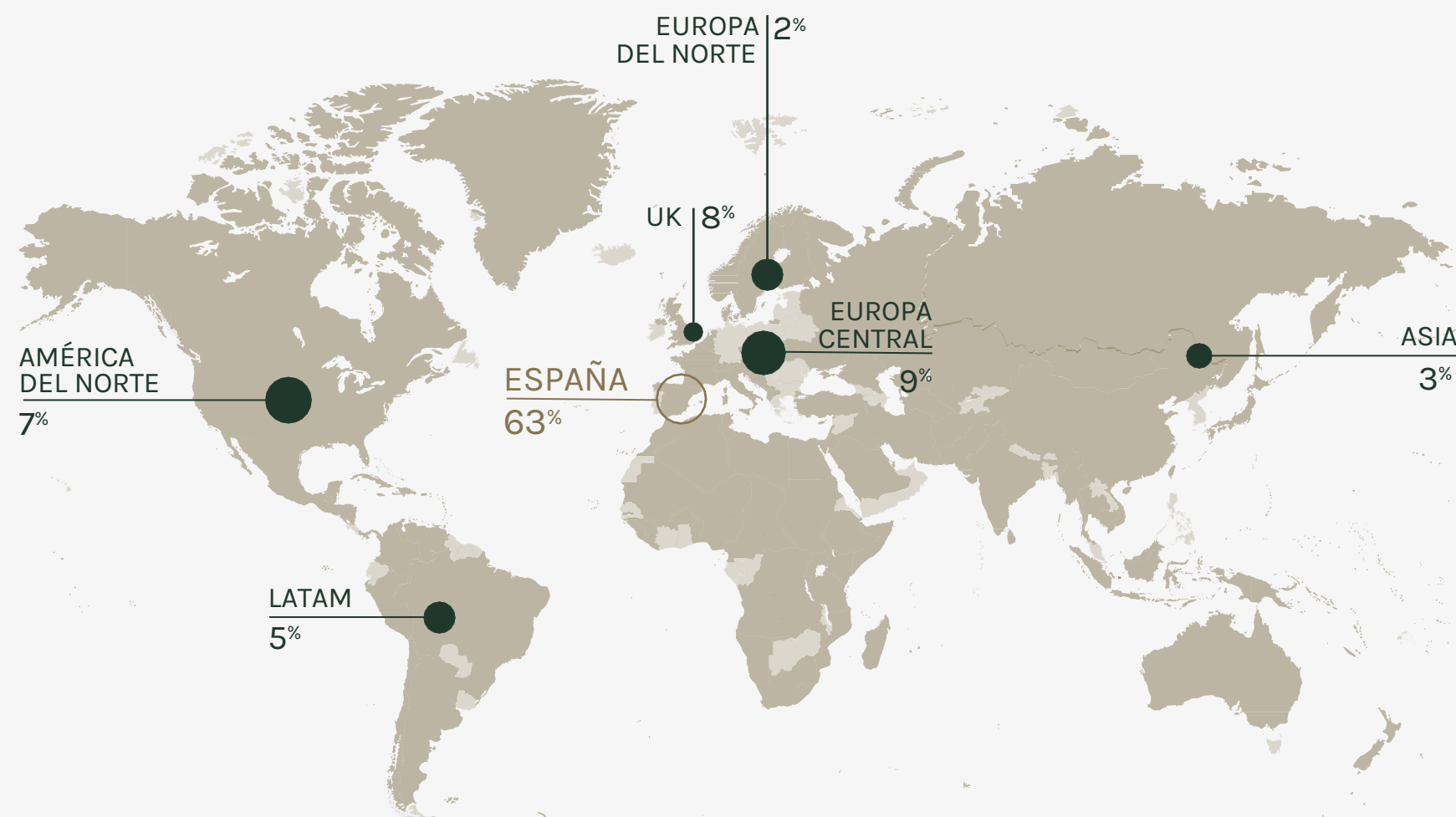
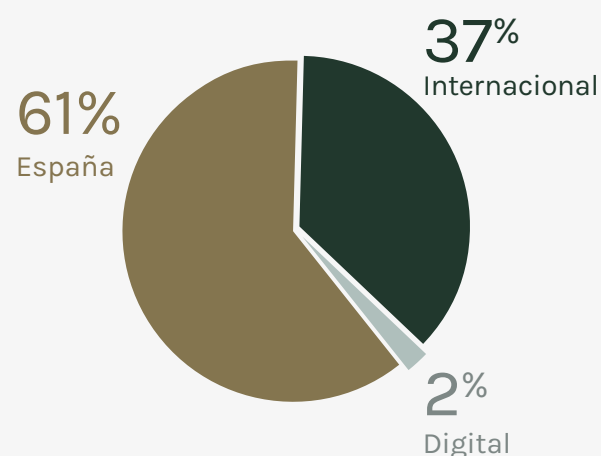
Facturación FY 24/25
 + 232
 millones de euros

€

VENTAS 24-25



CUOTA DE MERCADO 24-25



+57 millones de
 botellas al año

Quiénes somos

Nuestra Historia

Nuestro Modelo

Marcas | Bodegas | Cadena de Valor | Gobierno

Nuestro ADN

Propósito | Visión y Valores

Plan estratégico en sostenibilidad

Pilares | Compromisos

Alianzas y certificaciones

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

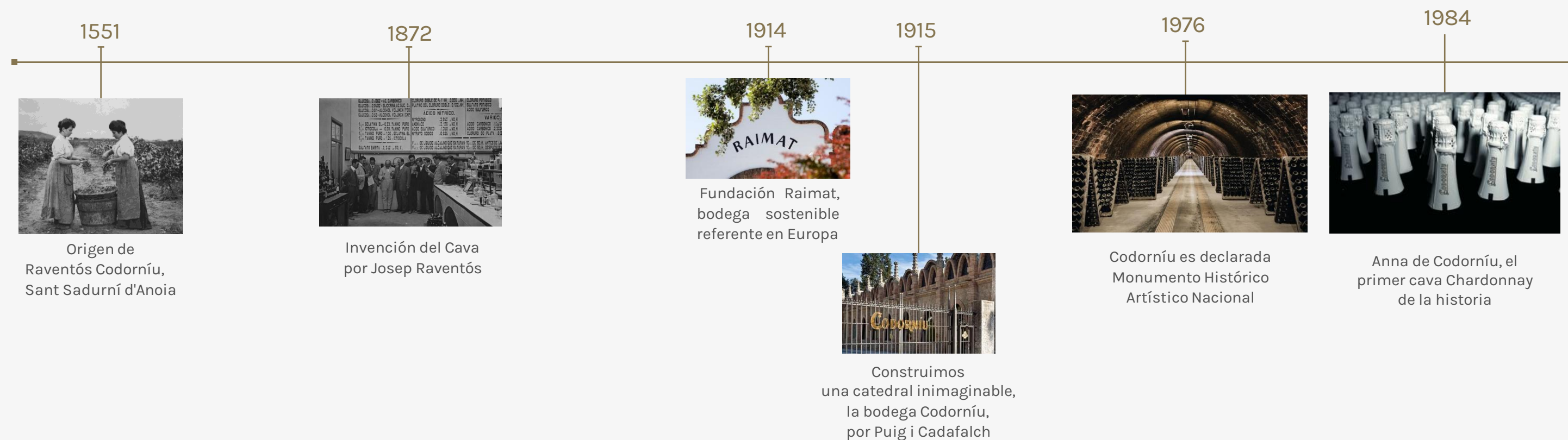


Nuestra Historia | Progreso Sostenible

Somos la empresa vitivinícola más antigua de España y desde nuestra fundación en 1551 hemos aunado tradición e innovación.

El compromiso con la calidad ha sido clave para el desarrollo de una compañía con **más de 470 años de historia y 19 generaciones de pasión por la tierra**, lo que nos ha convertido en un respetado líder a nivel mundial en viticultura sostenible, sabiendo que la tierra te devuelve lo que tú le das.

Con esta firmeza, desde nuestros inicios hasta día de hoy, hemos sido testimonios de nuestro propio progreso, impulsando pequeños – y no tan pequeños – cambios en la organización y en nuestras operaciones con el fin de contribuir a hacer de este mundo un lugar más sostenible.



Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG



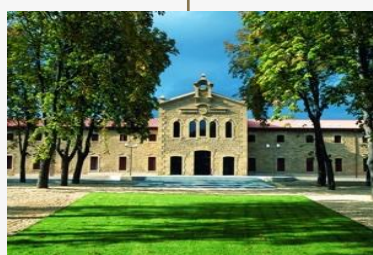
Nuestra Historia | Progreso Sostenible

1991



Se inaugura Artesa Winery, en Napa Valley, California,

1997



Bodegas Bilbaínas, primera firma embotelladora de La Rioja, pasa a formar parte de la compañía.

1998



Se funda la bodega Legaris, en la D.O. Ribera del Duero.

1999



Fundación bodega Séptima en Argentina.

2002



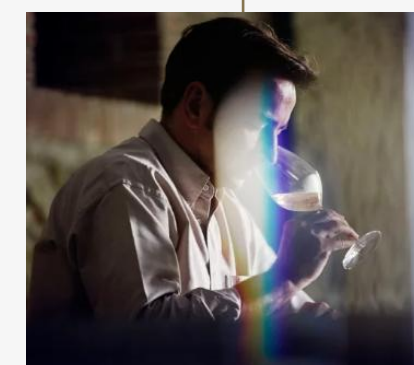
Codorníu crea el primer cava Pinot Noir, primer cava rosado del mundo.

2016



Codorníu Ars Collecta, maestría enológica, el cava más caro de la historia.

2017



Lanzamiento Codorníu Ars Collecta, 3 cavas de paraje calificado.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Nuestra
Historia

Nuestro
Modelo

Nuestro
ADN

Plan Estratégico
en Sostenibilidad

Alianzas
y Certificaciones

Nuestra Historia | Progreso Sostenible

Entrada en el ranking de
‘Las mejores empresas para trabajar’
en España de Forbes.



2021

Lanzamiento de la
botella de cava
más ligera del mundo



Firmamos acuerdos a largo plazo
con el 75% de nuestros viticultores



2022

Codorníu marca
100% Ecológica



Instalación Caldera Biomasa
en Codorníu



2023

Empresa



Certificada

2025

Raventós Codorníu se convierte
en B Corp.

2020



Raventós Codorníu,
se posiciona como el mayor productor
de cava ecológico del mundo
con el 34% del mercado



Apertura Raimat Natura
el viñedo sostenible
más grande de Europa



Creación Comité
Sostenibilidad



Introducción de especies en peligro
de extinción en Raimat Natura con
la colaboración de la CRARC



Pioneros en la instalación de
una pared solar en Raimat



Programa de
Bienestar y Salud:
‘RC Care’.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Nuestra
Historia

**Nuestro
Modelo**

Nuestro
ADN

Plan Estratégico
en Sostenibilidad

Alianzas
y Certificaciones

Marcas

Bodegas

Cadena de valor

Gobierno

Nuestro Modelo

| Marcas

Con quince bodegas emblemáticas repartidas entre España, Argentina y California, en Raventós Codorníu trabajamos para que cada marca siga sus propios pasos hacia modelos de gestión sostenible, como Codorníu, una de nuestras marcas más emblemáticas que adelantó su plan de conversión a **100% ecológico** en la vendimia de 2023, un año antes de lo que estaba previsto. Hito ya alcanzado por las marcas de cava y espumoso como: Parxet, Septima y Raimat.

Otras enseñas con viñedo orgánico son Mont-Ferrant, Can Matons, Scala Dei, Abadía de Poblet, Portal del Montsant, Legaris y Bodegas Bilbaínas.

CODORNÍU

RONDEL

BACH

ARTESA

SCALA DEI

SEPTIMA
— W I N E S —

CAN MATONS
VINS FINS D'ALELLA

RAIMAT
VITICULTURA SOSTENIBLE

ABADIA DE POBLET

LEGARIS
RIBERA DEL DUERO

BODEGAS BILBAÍNAS

PORTAL del MONTSANT

MONT-FERRANT

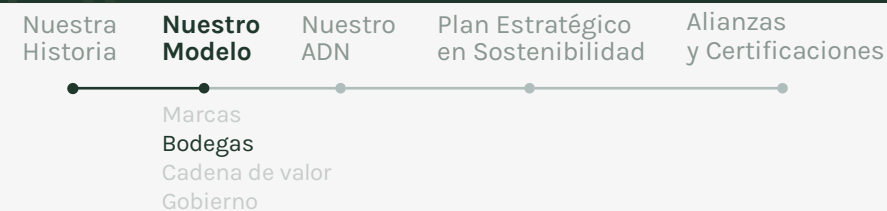
PARXET
Desde 1820

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG



Nuestro Modelo

Bodegas

Nuestra maestría enológica nos ha llevado a erigir 15 bodegas y marcas en algunas de las mejores zonas vitivinícolas del mundo y a contar con presencia comercial en más de 50 países.

● Vino Cava

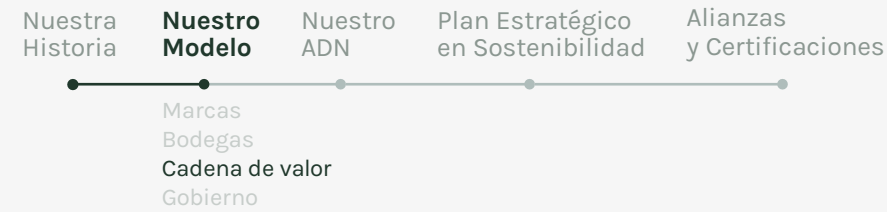


Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

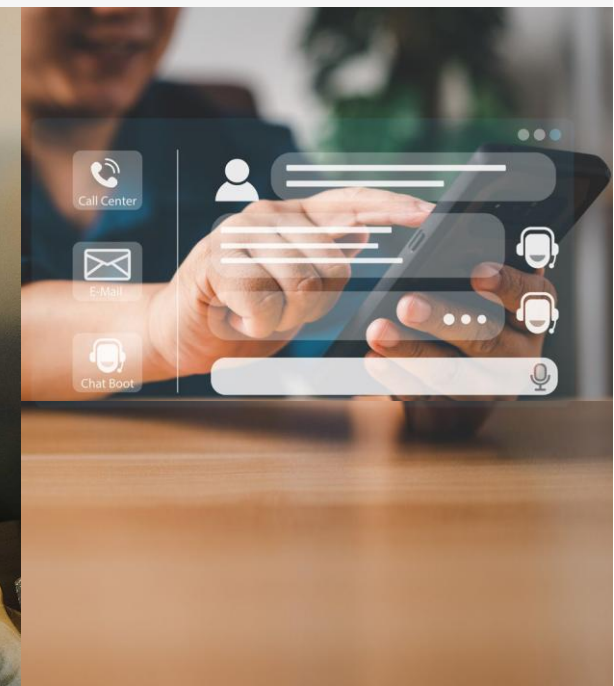


Nuestro Modelo

| Cadena de Valor

En Raventós Codorníu, como empresa B Corp nos guiamos por nuestro propósito de cuidar la tierra y a las personas a través de la viticultura, fusionando tradición con innovación para contribuir a la sostenibilidad y al bienestar social y medioambiental.

Por eso nuestra cadena de valor para la producción y comercialización de nuestros productos y servicios, pretende generar valor compartido para todos nuestros grupos de interés y así tener un impacto positivo en la sociedad y el planeta.



GESTIÓN VIÑEDOS PROPIOS Y PROVEEDORES

Todo empieza en la gestión eficiente tanto de nuestros viñedos propios como de la uva de proveedores repartidos por todo el país. En esta etapa es importante el cuidado constante de las vides y la cosecha en el momento óptimo para asegurar la calidad de las uvas.

PRODUCCIÓN VITIVINÍCOLA

Esta etapa comienza con la elaboración y embotellado del vino, implicando técnicas para la fermentación, el envejecimiento y la conservación. Cada etapa del proceso se cuida meticulosamente para garantizar la calidad y el sabor característico del vino final.

LOGÍSTICA

Consiste en la planificación y gestión eficiente del transporte, almacenamiento y distribución de nuestros vinos desde el punto de origen hasta el consumidor final.

MARKETING Y VENTAS

Etapa centrada en identificar las necesidades del mercado, desarrollar estrategias para promocionar nuestros vinos y cavas. Involucran actividades como la publicidad, la gestión de relaciones con clientes y el análisis de datos para maximizar las ventas.

ATENCIÓN AL CONSUMIDOR

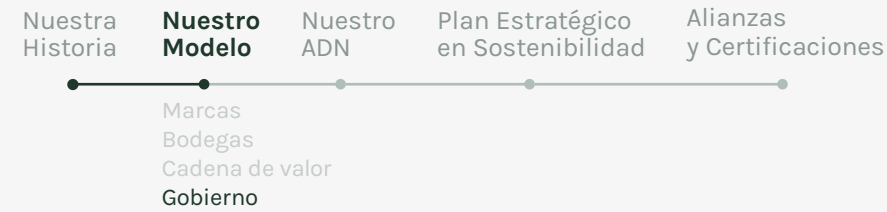
Se enfoca en proporcionar soporte y resolver dudas o problemas que puedan tener los clientes respecto a nuestros vinos. Es crucial para nosotros mantener la satisfacción y fidelidad del cliente.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG



Nuestro Modelo | Gobierno

Raventós Codorníu, está guiada por personas cuya prioridad siempre ha sido promover una gestión y toma de decisiones fundamentadas en los pilares de la responsabilidad y la transparencia. A lo largo de los años se ha llevado a cabo un proceso de profesionalización de la gestión, sentando las bases de un modelo de gobierno corporativo sólido.

En este contexto, disponemos de órganos de gobierno dedicados a asegurar la consecución de nuestros objetivos de manera coherente con nuestro propósito y valores. La **estructura organizativa**, con representación directa de todas las regiones internacionales, **favorece una disposición horizontal que promueve la alineación estratégica entre todas las áreas**, facilitando así la búsqueda de la excelencia a nivel global. Este diseño corporativo nos capacita para superar obstáculos, operar con mayor simplicidad, agilidad y eficiencia, adoptando un enfoque transversal en nuestras operaciones.

Leadership Team



Environmental Social Governance

La compañía cuenta con un **comité de sostenibilidad desde 2023**.

Como parte de nuestra estructura de gobierno, este comité está liderado por el área estratégica de comunicación global y coliderado por directivos de todo el grupo. Un equipo transversal de trabajo formado por: Calidad y Prevención de Riesgos Laborales; Operaciones y Viticultura; de Medio Ambiente y People, Culture & Organization, que darán continuidad al trabajo que, como equipo, ya han desarrollado hasta la fecha.

El principal reto de esta área es avanzar en un **modelo de gestión de la reputación corporativa mucho más transversal y cercano**, que nos ayude a transmitir la cultura de Raventós Codorníu de una forma integrada. El comité participa en la toma de decisiones sobre sostenibilidad, y es el responsable de asegurar la aplicación de la estrategia, garantizando un esfuerzo coordinado y la alineación entre las áreas. Así, el objetivo final de este comité es fomentar el compromiso en la gestión de Raventós Codorníu desde las tres vertientes clave: Económica (prosperidad), Social (personas) y Medioambiental (planeta).

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Nuestra
Historia

Nuestro
Modelo

**Nuestro
ADN**

Plan Estratégico
en Sostenibilidad

Alianzas
y Certificaciones

Propósito y Visión
Valores

Nuestro ADN

| Dar Valor a la Tierra.

El desarrollo sostenible de Raventós Codorníu es un factor clave para la compañía y prueba de ello es su propósito corporativo: "Dar Valor a la Tierra".

"No queremos hacer simplemente vino,
aspiramos a seguir regenerando el
mundo con cada botella"

Dar valor a la tierra significa dar valor a la **uva** que crece en ella. Significa dar valor a **las manos** que la cultivan y a la **tradición** del oficio, al territorio en el que nuestros viñedos se asientan y al **planeta** que acoge este territorio. Significa también dar valor al **tejido social** que se genera en su entorno. Por todo esto, "Dar Valor a la Tierra" significa valorar, dignificar y potenciar todo aquello que se genera y se regenera entorno a nuestros viñedos, desde la uva hasta la botella.

Creemos en un modelo corporativo sostenible, centrado en el respeto al origen para generar valor más allá del propio beneficio. Apostamos por la comercialización de vinos y cavas de mayor valor, en botellas cada vez más sostenibles, y de elaboración 100% ecológica. Operar así ha sido y es nuestra razón de ser desde nuestros orígenes.

Somos fieles a nuestro propósito, y es por esto por lo que trabajamos a diario para actuar en concordancia. En la misma línea, nos marcamos metas, como la que logramos de convertirnos en empresa B Corp, y objetivos que nos ayuden a cumplir con **nuestra visión**: convertirnos en la **compañía vitivinícola sostenible** de mayor crecimiento global en 2025-2026.



Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Nuestra
Historia

Nuestro
Modelo

**Nuestro
ADN**

Plan Estratégico
en Sostenibilidad

Alianzas
y Certificaciones

Propósito y Visión
Valores

Nuestro ADN | Valores

Nuestros valores son las guías internas por las que nos regimos, y nos ayudan a definir aquello que creemos más importante. Están inspirados en nuestra historia, en el amor por nuestra tierra y en nuestra visión de futuro. Estos valores que definimos con las siglas H3O, son la base del éxito de Raventós Codorníu:

H3O values



HUMANIDAD

Las personas somos la raíz de nuestro negocio y nuestra actitud define nuestra alma como empresa.

HUMILDAD

Todos contribuimos y somos parte de un gran equipo. Nos esforzamos por mejorar y aprender cada día.

HONESTIDAD

Actuamos con coherencia. Decidimos lo que pensamos, pensamos lo que decimos y actuamos en consecuencia. Buscamos la excelencia y dar nuestra mejor versión.

OSADIA

Nos atrevemos! Tenemos hambre, somos curiosos y cuestionamos todo lo que nos rodea, demostrando valentía y atrevimiento para ir más allá de lo conocido. Somos motores de cambio y hacemos realidad nuestros sueños.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG



Plan Estratégico en Sostenibilidad

|

Pilares

Nuestro propósito "**Dar Valor a la Tierra**" es la guía bajo la cual hemos construido el Plan Estratégico en Sostenibilidad de Raventós Codorníu. Un plan que tiene como gran y ambicioso objetivo lograr ser la compañía vitivinícola sostenible de mayor crecimiento global en 2025-2026.

El Plan Estratégico definido refleja nuestros más firmes compromisos y nuestras claves de éxito y de crecimiento sostenible. Una de ellas es la decidida apuesta por **productos ecológicos y de calidad**, cuyo modelo de producción contribuye a un consumo y una sociedad más responsable, consciente y sostenible. Otra clave imprescindible de nuestro éxito es el esfuerzo puesto en la gestión de elevados estándares sociales y ambientales, así como nuestros compromisos con la transparencia y la responsabilidad de cumplimiento legal.

Esta gestión responsable y ética del negocio va de la mano de nuestra actividad, que se focaliza en la puesta en el mercado de vinos y cavas cada vez más sostenibles, y en ofrecer beneficios sociales y económicos tangibles a todas las personas con las que nos relacionamos, desde nuestros trabajadores hasta nuestros viticultores y a las comunidades locales de nuestras bodegas.

De la misma manera, cada uno de estos compromisos tiene una serie de objetivos, unas metas a alcanzar que se convertirán en la prueba de nuestro progreso.

De esta manera,
 nuestro Plan Estratégico en Sostenibilidad
 integra cuatro pilares estratégicos:



Liderar
 el mercado de forma
 responsable



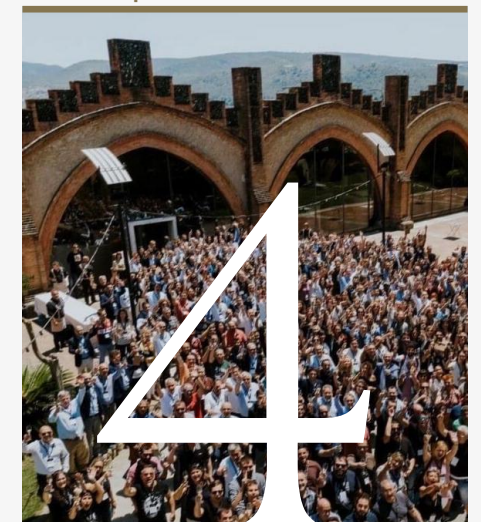
Trabajar para el desarrollo
 sostenible y protección de
 la viña y el territorio



Minimizar
 nuestra huella
 ambiental



Contribuir
 al progreso
 de las personas



Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Nuestra
Historia

Nuestro
Modelo

Nuestro
ADN

**Plan Estratégico
en Sostenibilidad**

Alianzas
y Certificaciones

Pilares
Compromisos

DAR VALOR AL PASADO PARA VELAR POR EL FUTURO

En Raventós Codorníu aspiramos a liderar el mercado vinícola mediante una apuesta por el crecimiento global, basada en criterios de sostenibilidad y responsabilidad a largo plazo. Este crecimiento se respalda en la cartera de marcas sostenibles, de alta calidad y prestigio, ofrecida a los consumidores en entornos de consumo responsable. Un crecimiento responsable donde prevalezca también la conservación de la cultura vitivinícola del territorio mediante la puesta en valor de la identidad y maestría de la producción vitivinícola en todas las bodegas.



Liderar el mercado de forma responsable

1



Trabajar para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio

2



DAR VALOR A LA UVA Y A QUIENES LA CULTIVAMOS

Para "Dar Valor a la Tierra", buscamos mantener y reforzar nuestra posición de empresa referente en la elaboración y cultivo ecológico, fomentando la transición de todas las marcas e innovando con nuevos métodos que favorezcan la conservación y regeneración de la tierra y la biodiversidad a largo plazo. Pero la Tierra debe estar vinculada al territorio y a la tradición vitivinícola, razón por la cual en Raventós Codorníu vehiculamos nuestra apuesta de valor a través de un tejido de viticultores locales de confianza, comprometidos con su desarrollo y estabilidad mediante un comercio justo.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Nuestra
Historia

Nuestro
Modelo

Nuestro
ADN

**Plan Estratégico
en Sostenibilidad**

Alianzas
y Certificaciones

Pilares
Compromisos

DAR VALOR A LA RIQUEZA Y CONSERVACIÓN DEL PLANETA

Creemos en un modelo de gestión que responda a las necesidades del presente sin comprometer las necesidades del futuro. De este modo, no solo trabajamos para mitigar los impactos ambientales con prácticas de eficiencia y circularidad en el uso de recursos, sino que fomentamos estrategias para contribuir a la lucha contra el cambio climático.



Minimizar nuestra huella ambiental

3



Contribuir al progreso de las personas

4

DAR VALOR AL TEJIDO SOCIAL QUE A NUESTRO ALREDEDOR SE GENERA

Trabajamos para favorecer el bienestar, el desarrollo y el compromiso de las personas, con criterios de equidad y respeto a la diversidad. Solo con la convicción de la gente se puede conseguir la transformación hacia un modelo sostenible y el desarrollo social de nuestra comunidad y entorno.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG



Plan Estratégico en Sostenibilidad | Compromisos

En esta línea, en base a los cuatro pilares estratégicos hemos definido **nuestros compromisos**, que vertebran la filosofía de actuación de la empresa en sostenibilidad y que dotan de dirección a nuestro Plan Estratégico en Sostenibilidad.

Nuestro propósito de dar valor a la tierra y de preservar nuestro entorno como fuente de riqueza para generaciones presentes y futuras nos vincula directamente con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)** de las Naciones Unidas.

Por esta razón, estamos adheridos al **Pacto Mundial de las Naciones Unidas**, un llamamiento que incorpora diez principios relacionados con los derechos humanos, laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.

De este modo, **cada uno de nuestros compromisos estratégicos en materia de sostenibilidad se corresponden con uno o varios de los Objetivos de Desarrollo Sostenible.**



PROPÓSITO

Dar valor a la tierra

VISIÓN

Convertirnos en la empresa vinícola sostenible de mayor crecimiento global en 2025-2026.

¿A través de qué compromisos activamos los diferentes pilares estratégicos?

PILARES ESTRATÉGICOS

ODS AL QUE CONTRIBUYE

1

Liderando el mercado de forma responsable



Dar valor al pasado para velar por el futuro

... con el crecimiento sostenible y ético del negocio
 ... con la conservación de la cultura y la tradición vitivinícola
 ... con el prestigio, calidad y disrupción de nuestras marcas



2

Trabajando para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio



Dar valor a la uva y a quienes la cultivamos

... con la transformación del cultivo a ecológico
 ... con la protección de la biodiversidad y riqueza natural del territorio
 ... con la protección y fomento del tejido local de viticultores



3

Minimizando nuestra huella ambiental



Dar valor a la riqueza y conservación del planeta

... con la mitigación y adaptación al cambio climático
 ... con la gestión responsable y circular de los recursos naturales



4

Contribuyendo al progreso de las personas



Dar valor al tejido social que a nuestro alrededor se genera

... con el desarrollo profesional y humano
 ... con el desarrollo comunitario y la vinculación de nuestro entorno



Enfoque ESG y el Plan en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG



Alianzas y Certificaciones

|
 en Sostenibilidad

SOMOS B CORP

*88,5 puntos que nos acreditan
 como la mejor empresa de vinos para el mundo.*

Hemos sido certificados como **empresa B Corp** con una calificación de **88,5 puntos**, que nos legitima como empresa activamente comprometida con el planeta y con las personas. Este reconocimiento internacional supone pasar a formar parte del movimiento global de empresas B Corp, que lidera la transformación del sistema económico mundial hacia un nuevo modelo más sostenible, inclusivo y justo.

Durante cerca de dos años, hemos realizado un gran esfuerzo colectivo para cumplir con los exigentes estándares B Corp, logrando finalmente su certificación como Empresa B este 2025. Asimismo, este hito nos sitúa como el grupo bodeguero y de bebidas con mejor puntuación de España (88.5), e incluso con una nota más alta que muchos referentes mundiales.

El papel pionero de Raventós Codorníu en el sector cobra aún más relevancia si consideramos que el sector vitivinícola representa solo un 1% del movimiento B Corp a nivel global, lo que subraya la exigencia de los estándares B Corp y refuerza el liderazgo y compromiso del grupo bodeguero con un modelo de negocio responsable y de impacto positivo.

Empresa



Certificada



Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Nuestra Historia Nuestro Modelo Nuestro ADN Plan Estratégico en Sostenibilidad **Alianzas y Certificaciones**

Alianzas y Certificaciones

I en Sostenibilidad

Las certificaciones conseguidas y las alianzas generadas a lo largo del tiempo son también un reconocimiento a los esfuerzos invertidos en materia de sostenibilidad en Raventós Codorníu. Estas certificaciones son fruto y garantía de las buenas prácticas realizadas, entre las cuales se encuentran:



Pacto Mundial
Red Española

Pacto Mundial
de las Naciones Unidas



'100 mejores empresas para trabajar'
en España de Forbes



'Empowering Women's Talent', el programa de desarrollo del talento enfocado en el empoderamiento y el liderazgo femenino



Sello de Empresa Comprometida con la Cultura
otorga la Fundació Catalunya Cultura a Codorníu



Pacto por la Transición Alimentaria
de Carrefour



'Sustainable Wineries for Climate Protection'
en Raimat + Legaris + Bodegas Bilbaínas



ELIGE | COMPARTE | CUIDA

Alianza con Wine in Moderation



Transición a ecológico de Legaris
certificado por el Consejo de Agricultura
Ecológica de Castilla y León (Caecyl)



Certificado Sustentabilidad de Bodegas de Argentina
en Bodega Séptima



Certificado de Cargador Responsable (CCR)
en Codorníu y Raimat

Pilares ESG

1. Liderando el Mercado de Forma Responsable
2. Trabajando para el Desarrollo Sostenible y la Protección de la Viña y el Territorio
3. Minimizando Nuestra Huella Ambiental
4. Contribuyendo al Progreso de las Personas

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al
Progreso de las Personas



Liderando el mercado
de forma responsable

1



Trabajando para el
desarrollo sostenible
y la protección de la
viña y el territorio

2



Minimizando nuestra
huella ambiental

3



Contribuyendo
al progreso
de las personas

4

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

**Liderando el Mercado
de Forma Responsable**

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al
Progreso de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro



Liderando el mercado de forma responsable

Aspiramos a liderar el mercado vinícola con un crecimiento global basado en la sostenibilidad y la responsabilidad a largo plazo.

Este crecimiento se apoya en la fortaleza de nuestras marcas, creadas de forma consciente, sabiendo el impacto de cada paso de la cadena.

Además, nos comprometemos a promover el consumo responsable, conservar la cultura vitivinícola local, preservar nuestro oficio centenario, destacando la identidad y la maestría de nuestra producción en todas nuestras bodegas.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

1

Liderando el Mercado de Forma Responsable

Compromisos

Para conseguir nuestros objetivos y contribuir a este crecimiento responsable, nos comprometemos...



...CON EL CRECIMIENTO SOSTENIBLE Y ÉTICO DEL NEGOCIO

Requerimos la gestión ética, responsable y transparente del negocio



...CON EL PRESTIGIO, CALIDAD Y DISRUPCIÓN DE NUESTRAS MARCAS

Valoramos el compromiso con la excelencia, el prestigio y la calidad de nuestros vinos



...CON LA CONSERVACIÓN DE LA CULTURA Y LA TRADICIÓN VITIVINÍCOLA

Valoramos la herencia cultural que nuestra organización representa

HITOS 24-25

Empresa



Certificada

Certificación B Corp



16Millones

de botellas ecológicas de cava, 43% del mercado mundial.

TARGETS

100%

de personas formadas en el **Código Ético** en 2025

75%

Las **botellas** de cava ya son ligeras

HITOS 24-25



Codorníu Ars Collecta la Fideuera, mejor espumoso del año según la guía que elabora Vivir el Vino



Lanzamiento de una **gama de vinos sin alcohol**

TARGETS



Lanzamiento Cavas Singulares.

Una gama de cavas premium que se elaboran de forma artesanal en la microbodega Celler Jaume, ubicada en el lugar donde se elaboraron los primeros cavas de Codorníu

HITOS 24-25

50 **SCALA DEI**
ANIVERSARIO · 1974-2024

La bodega más antigua del Priorat, **Scala Dei**, celebra sus **50 años**



Bodegas Bilbaínas reconocida como **Best of Wine Tourism**

TARGETS



5%

Crecimiento anual del número de participantes en actividades de enoturismo

1

Liderando el Mercado de Forma Responsable

Proyectos

Desde Raventós Codorníu, sabemos que los compromisos se tienen que trasladar a acciones para que sean sinceros y generen un impacto real.

En esta línea, este año hemos impulsado **nuevos proyectos y acciones que contribuyen al progreso hacia un crecimiento responsable del negocio**, tal y como hemos seguido con los proyectos ya existentes que han dado fruto al largo de los años.



Liderando el Mercado de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro



CON TAL DE CONTRIBUIR
AL CRECIMIENTO SOSTENIBLE
Y ÉTICO DEL NEGOCIO...

CONSUMO RESPONSABLE

El grupo, como defensor de la cultura del vino y una vida saludable, se adhiere a la filosofía del consumo de alcohol responsable, y aporta al mercado vinos y cavas ecológicos, bajos en alcohol y sin alcohol, de acuerdo con las nuevas necesidades de sus consumidores.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



3.5. Fortalecer la prevención y el tratamiento de abuso de sustancias adictivas.

INTEGRACIÓN DE LA PLATAFORMA ÉTICA INTERNACIONAL SEDEX

El interés creciente mostrado por nuestros clientes en materia de derechos laborales, salud y seguridad, ética comercial, etc. nos ha llevado a compartir este tipo de información sobre nuestra cadena de suministro en la plataforma ética internacional SEDEX para nuestras bodegas más importantes.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

MECANISMOS DE PREVENCIÓN DE PRÁCTICAS CORRUPTAS

Mantener al grupo en una evaluación constante es la clave para evitar que se preste a prácticas corruptas. El objetivo es avanzar en la dirección de crear una cultura anticorrupción y generar un marco propicio para la implementación del sistema. Para ello, Raventós Codorníu implementa mecanismos anticorrupción como un Canal de Denuncias interno, Auditorías Externas y Controles Financieros.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



16.5. Reducir la corrupción y el soborno en todas sus formas.
16.6. Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

TRANSPARENCIA

La transparencia nos empuja a todos a elevar nuestros estándares de ética, evitar malas prácticas, y apostar por la meritocracia y la recompensa al buen trabajo. Los mecanismos de transparencia usados por la compañía son la Memoria de Sostenibilidad, El Informe No Financiero, la implementación de Códigos de Conducta tanto internos como a agentes externos.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



12.8. Asegurar que las personas tengan la información y los conocimientos pertinentes para un estilo de vida en armonía con la naturaleza.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

1

Liderando el Mercado de Forma Responsable

Proyectos

★★★★★ CON TAL DE CONTRIBUIR AL
PRESTIGIO, CALIDAD Y DISRUPCIÓN
DE NUESTRAS MARCAS

INNOVACIÓN Y DISRUPCIÓN

Raimat lanza sus primeros vinos sin alcohol, un blanco un rosado y un tinto bajo la marca **Raimat Zero**. De esta manera ofrecer vinos desalcoholizados para aquellos consumidores que no quieren o no pueden tomar alcohol.



El principal objetivo es la innovación en los procesos internos a través de grupos de trabajo, denominados Sequoia. De esta manera, mediante un equipo transversal, se desarrollan nuevas herramientas digitales y nuevos procesos que agilizan y hacen más eficiente el trabajo.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



8.2. Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación.

CON TAL DE CONTRIBUIR
CONSERVACIÓN DE LA CULTURA
Y LA TRADICIÓN VITIVINÍCOLA

TURISMO SOSTENIBLE Y CULTURAL

Allí donde se asientan las bodegas del grupo Raventós Codorníu se fomenta el desarrollo de productores autóctonos y se genera valor en las comunidades locales a través de sus actividades enoturísticas, un ejemplo es La **Torre de Codorníu**, una oferta gastronómica basada en productos de KM 0. Como novedad, el restaurante ha puesto en marcha un proyecto de regeneración de alimentos en compost directamente en las instalaciones del restaurante.

Celebración del **50 aniversario de Scala Dei la bodega más antigua del Priorat.**, considerada entre las mejores regiones vitivinícolas del mundo. Celebración de medio siglo manteniendo vivos los **métodos ancestrales**, enriquecidos con nuevas técnicas. Un saber hacer que preserva el espíritu artesanal y cuyos vinos transmiten la esencia de este legado de cincuenta años.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



8.9. Promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales.

Tras ganar un premio **Best Of** de enoturismo a nivel regional y revalidar el título a nivel internacional, **Bodegas Bilbaínas** se ha convertido en ganadora del **People's Choice Award**, que se otorga por votación del público general. Uno de los galardones de enoturismo más prestigiosos del mundo, organizados por la **Red Mundial de Grandes Capitales del Vino**.

Otro ejemplo es '**Raimat Natura**', un enclave único de más de 700 Ha dónde conviven centenares de aves acuáticas, rapaces en peligro de extinción, mamíferos y cultivo de viñedo, ecológico y sostenible. Un pulmón de biodiversidad a tan solo 15 minutos de Lleida abierta al público de forma gratuita. La iniciativa ha permitido establecer colaboraciones con negocios locales como las cocinas del equipo de 'L'Espurna' y las diferentes opciones de ocio que ofrece el entorno: de senderismo, salidas en globo, paseos en bicicleta...



Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

1

Liderando el Mercado de Forma Responsable

Futuro

En Raventós Codorníu tenemos la responsabilidad de garantizar que nuestro modelo de negocio se siga rigiendo por la ética y la transparencia.

De la misma manera, queremos seguir ofreciendo vinos y cavas que satisfacen las exigencias de nuestra clientela; un producto sostenible, de calidad y fiel a sus orígenes.



FORMALIZACIÓN DE PROCESOS DE SATISFACCIÓN DE CLIENTE

Valoración del sistema actual de medición de la satisfacción de la clientela y formalización de este, con el fin de integrar todas sus valoraciones y de responder de la mejor manera posible a las necesidades de nuestros consumidores.



ADAPTACIÓN A LA NORMATIVA EUROPEA DE REPORTING

Análisis de la normativa europea en materia de transparencia y estados de información, que nos ayudará a prepararnos para dar respuesta a los próximos requerimientos legislativos.



DIGITALIZACIÓN DE LA GESTIÓN EN SOSTENIBILIDAD

Integración digital de los criterios de sostenibilidad para todos los productos de Raventós Codorníu, con tal de hacer un seguimiento eficiente de estos.



ADAPTACIÓN NORMATIVA EN FINANZAS Y DUE DILIGENCE

En concordancia con el proyecto anterior, análisis de la normativa también en materia financiera para conocer y profundizar la legislación que se aproxima con respecto a finanzas y transparencia en la cadena de suministro.



BOTELLA LIGERA

Conversión del 100% de nuestras botellas de cava a la versión ligera e inicio del nuevo proyecto de aligeramiento a 750g.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

**Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio**

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al
Progreso de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro



Trabajando para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio

Somos la uva que cultivamos. Allí se concentran todos nuestros esfuerzos y todos nuestros saberes. La uva lleva el registro de todo lo que le ocurre al territorio en el que se asienta: las heladas, las sequías y también el oficio con el que nuestros viticultores la cuidan y la procesan.

Somos referentes en la elaboración y el cultivo ecológico e innovamos constantemente en métodos que favorezcan la conservación y la regeneración de la biodiversidad y de la tierra. E incentivamos todas aquellas prácticas que favorezcan el bienestar y el progreso de quienes trabajan en ella.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

**Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio**

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

2 Trabajando para el Desarrollo Sostenible y la Protección de la Viña y el Territorio

Compromisos

Con tal de contribuir a este desarrollo sostenible y a la protección de la viña y el territorio, nos comprometemos...



...CON LA TRANSFORMACIÓN DEL CULTIVO A ECOLÓGICO

Valoramos el origen ecológico de nuestros vinos

HITOS 24-25



En Raventós Codorníu el **68%** de viñedo gestionado está destinado a producción ecológica

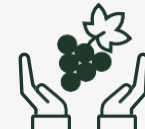
TARGETS



de la uva recolectada por Raventós Codorníu será ecológica en 2030



Incrementar el viñedo ecológico gestionado directamente por Raventós Codorníu, con respecto al año fiscal 22-23



...CON LA PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD Y RIQUEZA NATURAL DEL TERRITORIO

Valoramos el cuidado regenerativo de la biodiversidad y de la tierra

HITOS 24-25



Puesta en marcha de una **planta de compostaje en Raimat y de un humedal que funciona como depuradora**



de las parcelas en ecológico son inspeccionadas una media de tres veces antes de la entrada de uva y durante el periodo más crítico

TARGETS



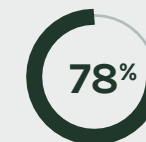
Ampliar y desarrollar proyectos de **fomento de la recuperación de la biodiversidad** en Raimat, Rioja y Penedés



... CON LA PROTECCIÓN Y FOMENTO DEL TEJIDO LOCAL DE VITICULTORES

Valoramos la salud, la estabilidad y el bienestar de nuestros viticultores

HITOS 24-25



de los **contratos con viticultores son plurianuales** y con precios que aseguran la viabilidad de las explotaciones agrícolas, en 2025



Al cierre del FY24/25, Codorníu ha incrementado en un **+45% el precio base** acordado en los contratos plurianuales

TARGETS



de viticultores significativos adheridos al **Código de Conducta para Proveedores para 2026**

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

2

Trabajando para el Desarrollo Sostenible y la Protección de la Viña y el Territorio

Proyectos



CON TAL DE CONTRIBUIR
A LA TRANSFORMACIÓN
DEL CULTIVO A ECOLÓGICO...

PRODUCCIÓN ECOLÓGICA

En 2023, el 100% de la uva recolectada por Raventós Codorníu para la marca Codorníu ya era ecológica. Hace más de 10 años, que la compañía no utiliza insecticidas gracias a la introducción de técnicas como, por ejemplo, la confusión sexual. Se trata de una práctica que se inició en los viñedos propios de Raimat en 2001 y que el grupo aplicó en el Penedés en 2005 promoviéndolo para todos los proveedores de uva. Esta medida ayudó a la implementación de esta técnica agroecológica en todo el territorio.

En el 2021, el grupo Raventós Codorníu se erigió como el mayor elaborador de cava ecológico del mundo, liderando la transición global al cava ecológico y contando en España con 3.570 hectáreas de viñedo de gestión ecológica. Este año la compañía **vende 16 millones de cava orgánico al año, el 43% del mercado mundial.**

Actualmente, a cierre 24-25, en Raventós Codorníu el **68% del viñedo es 100% ecológico**. Según la Federación Española del Vino (FEV), España encabeza la superficie de viñedo orgánico mundial. Por su parte, Raventós Codorníu se sitúa como una de las firmas enológicas que gestiona la mayor superficie de viña ecológica del país y la primera de Cataluña.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



3.9. Reducir el número de enfermedades producidas por productos químicos peligrosos.



CON TAL DE AYUDAR
ALA REGENERACIÓN
DE LOS SUELOS

CONSERVACIÓN Y PROTECCIÓN DE LOS SUELOS

Desde hace décadas, Raimat es un referente en sostenibilidad en el sector vitivinícola a nivel nacional y aplica múltiples medidas, muchas de ellas innovadoras, para mitigar el impacto medioambiental de la bodega y restaurar la fertilidad de los suelos. Algunos ejemplos son el mulching, las cubiertas vegetales o el uso de pasto de ovejas para el control de las cubiertas vegetales, para evitar el uso de herbicidas.

Compostaje propio para devolver valor al suelo:

Como novedad, Raimat ha comenzado la instalación de una **nueva planta de compostaje**, con la que transforma los residuos orgánicos generados en la propia bodega, como raspón o hollejo, en compost **para enriquecer los suelos de sus viñas**. Este paso refuerza su compromiso con la economía circular y con la regeneración del suelo.

Implantación de sistema Keyline en Bodegas Bilbaínas

El sistema consiste en cultivo realizado en lineaclave (Keyline) en el que se planta siguiendo las curvas de nivel, una manera de optimizar el aprovechamiento de un recurso tan importante como es el agua. Se basa en conocer como el agua interactúa con el suelo, las plantas y los acuíferos, lo que nos permite diseñar un sistema eficiente para conservarla. Evita la erosión y aprovecha el agua de lluvia. Una apuesta más de Bodegas Bilbaínas por la sostenibilidad entendida desde el viñedo y el aprovechamiento de los recursos naturales.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



15.3. Luchar contra la desertificación, rehabilitar las tierras y los suelos degradados, incluidas las tierras afectadas por la desertificación, la sequía y las inundaciones.



CON TAL DE CONTRIBUIR A LA
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD
Y RIQUEZA NATURAL DEL TERRITORIO...

SOPORTE TÉCNICO EN CAMPO PARA LA PREVENCIÓN DEL ECOSISTEMA TERRESTRE

Raventós Codorníu quiere garantizar la viabilidad de negocio de las explotaciones agrarias gracias al soporte técnico en campo. El 100% de las parcelas en ecológico son inspeccionadas una media de tres veces antes de la entrada de uva y durante el periodo más crítico, dando soporte técnico durante toda la campaña. Gracias a la digitalización y a las herramientas utilizadas, las observaciones de campo son informadas en tiempo real al viticultor.

Además, en el caso de Raimat Natura, se ha apostado por la prohibición de la caza, el cultivo ecológico, el mantenimiento de las cubiertas vegetales, la replantación de hábitats degradados y otras acciones que han permitido que esta finca se convierta en una zona de cría y reproducción de numerosas especies protegidas.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



15.1. Velar por la conservación, el restablecimiento y el uso sostenible de los ecosistemas terrestres y de los ecosistemas interiores de agua dulce.

2

Trabajando para el Desarrollo Sostenible y la Protección de la Viña y el Territorio

Proyectos



CON TAL DE CONTRIBUIR A LA
PROTECCIÓN Y FOMENTO DEL
TEJIDO LOCAL DE VITICULTORES...

CONTRATOS PLURIANUALES CON VITICULTORES

Raventós Codorníu fue pionero en el sector en firmar contratos plurianuales con los viticultores con los que colabora para combatir la precariedad laboral, mejorar la eficiencia y conseguir estabilidad en sus explotaciones, con precios justos que aseguren la viabilidad del negocio. De este modo, en 2025 **el 78% de los contratos con viticultores son plurianuales y con precios que aseguran la viabilidad de las explotaciones agrícolas.**

Desde 2019, Raventós Codorníu tiene acuerdos estables de compra a 5 años firmados con productores de uva ecológica del Penedès. Estos compromisos de compra, pioneros en el sector, ya suponen el 90% de la uva que compra todo el grupo.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

PRECIOS JUSTOS A PROVEEDORES

Al cierre del año 24-25, la bodega **Codorníu ha subido un +45% extra sobre el precio base pactado en los contratos plurianuales**, en línea con años anteriores. Se trata de una medida de apoyo excepcional en respuesta al impacto persistente del cambio climático en los cultivos del Penedès, que ya supuso un hito en 2023 y 2024, años marcados por la sequía.

El objetivo es ayudar a **paliar el impacto de los efectos climáticos adversos** que arrastran los viticultores de la zona. De este modo, el precio medio de esta campaña se sitúa en los **0,72€ el kilo.**

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

RELACIONES LABORALES

Siendo la compañía bodeguera más antigua de España, tenemos décadas de relaciones laborales con los representantes de los trabajadores, con los que colaboramos constructivamente para crear y mantener las bases de la colaboración con los sindicatos.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



8.8. Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

COLABORACIÓN CON LAS DENOMINACIONES DE ORIGEN

La uva es la principal materia prima con la que Raventós Codorníu elabora sus vinos y cavas, por lo que su aprovechamiento sigue las diferentes regulaciones de obligado cumplimiento en las diversas Denominaciones de Origen en las que se ubican las bodegas del grupo.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



12.4. Lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

**Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio**

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

2

Trabajando para el Desarrollo Sostenible y la Protección de la Viña y el Territorio

Futuro

Desde Raventós Codorníu estamos implicados con el desarrollo de las comunidades de viticultores y la protección del territorio, y queremos seguir siendo un agente de cambio para seguir mejorando hacia un modelo lo más justo y sostenible posible.

Para ello, para los próximos años, seguiremos trabajando en esta línea para la implementación de nuevas prácticas y proyectos.



FORMALIZACIÓN DE LA POLÍTICA DE VITICULTURA SOSTENIBLE

Desarrollo de una Política donde se recojan los criterios en materia de sostenibilidad que se tienen en cuenta durante en proceso de selección de empresas proveedoras.



MONITOREO AVANZADO DE CRITERIOS ESG EN EL PRODUCTO

Seguimiento de los productos de Raventós Codorníu con respecto a los criterios de sostenibilidad establecidos, una vez establecido el mecanismo digital para hacer este seguimiento.



PROGRAMA DE ASESORAMIENTO Y AYUDA ESG A VITICULTORES

Desarrollo de acciones de acompañamiento a viticultores para la implementación de prácticas relacionados con la gestión de impactos en la cadena de producción agrícola.



PLAN VITICULTORES PARA LA PROTECCIÓN DE BIODIVERSIDAD

Asesoramiento para la incorporación de prácticas de agricultura regenerativa y de protección de ecosistemas para la mejora de la gestión de la biodiversidad en los entornos agrícolas productivos de terceros de Raventós Codorníu.



INCREMENTO DE NUESTRO VIÑEDO ECOLÓGICO

Apuesta para seguir incrementando el número de hectáreas de viñedo ecológico gestionado directamente por Raventós Codorníu, con el fin de que se vea aumentado en un 25% respecto al año fiscal 22-23.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

**Minimizando Nuestra
Huella Ambiental**

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro



Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Nuestras viñas y nuestro territorio no son ajenos a lo que le ocurre al planeta. Recogemos los saberes del pasado y atendemos las necesidades del presente velando siempre por la viabilidad del futuro.

No sólo trabajamos para reducir los impactos ambientales que nuestra actividad pueda ocasionar, también nos afanamos en fomentar todas aquellas prácticas que ayuden a mitigar el cambio climático y cualquier otro factor que pueda menoscabar la salud de nuestro ecosistema.

3

Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Compromisos

Con tal de contribuir a la reducción de nuestra huella ambiental, nos comprometemos...



...CON LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO

Valoramos la lucha contra el cambio climático y el cuidado de nuestro ecosistema

HITOS 24-25		
de la energía que utilizan nuestros centros procede de autoproducción	de reducción de consumo de agua en las bodegas de España	Cálculo de la huella de carbono de alcances 1 y 2 para 5 bodegas. Y alcance 3 en Raimat
TARGETS		
de reducción de emisiones GEI de alcance 1 y 2 para 2030	Instalación de placas fotovoltaicas en Legaris y Bodegas Bilbaínas	Aumentar el porcentaje de la energía de autoproducida hasta alcanzar el 17% del consumo total para 2026



...CON LA GESTIÓN RESPONSABLE Y CIRCULAR DE LOS RECURSOS NATURALES

Valoramos la gestión circular y responsable de los recursos naturales con los que trabajamos

HITOS 24-25	
Las botellas de vidrio oscuras, mayoritarias, están hechas con un	80% aproximado de vidrio reciclado
TARGETS	
Mantener	+99% residuos revalorizados





Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Proyectos



CON TAL DE CONTRIBUIR A LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN AL CAMBIO CLIMÁTICO...

REVALORIZACIÓN DE RESIDUOS

La actividad de la compañía genera una cantidad importante de residuos vínicos, como orujos y lías, que son revalorizados en alcoholeras como parte de las entregas vínicas obligatorias a realizar por el sector en cada campaña.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



- 7.2. Aumentar la proporción de energía renovable.
- 7.3. Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

AUTOCONSUMO DE ENERGÍA

Una de las acciones implementadas en 2022 fue la instalación de una **caldera de biomasa de 500kW de potencia en las bodegas Codorníu**, que sustituye el consumo de gasóleo y que permite eliminar la huella de carbono por su uso de combustibles fósiles, contribuyendo a su vez a la gestión sostenible de los bosques de nuestro entorno. Este proyecto ha permitido la **eliminación de un consumo de 30.000L de gasóleo** al año.

En cuanto a **energía solar**, tanto las bodegas de Codorníu como Raimat tienen instalaciones de placas fotovoltaicas destinadas al autoconsumo. Como bodega referente en sostenibilidad, Raimat ha **ampliado la capacidad a 500kW sus instalaciones de energía solar** y también ha llevado a cabo el **primer ensayo en España de pared vertical solar** para protección de depósitos exteriores de acero inoxidable, lo que permite la mejora de la eficiencia energética en el proceso de fermentación de los mostos.

Siguiendo el ejemplo de estas dos bodegas, tanto Legaris como Bodegas Bilbaínas han comenzado la instalación de placas fotovoltaicas para cubrir sus necesidades energéticas, el proyecto se finalizará el próximo año fiscal.

Con la ejecución de estas dos inversiones hemos **pasado al 15% de necesidad energética autoproducida** en las bodegas en España.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



- 7.2. Aumentar la proporción de energía renovable.
- 7.3. Duplicar la tasa mundial de mejora de la eficiencia energética.

PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

La generación de gases de efecto invernadero es uno de los mayores causantes del cambio climático, y sucede como consecuencia de actividades realizadas a diario. En nuestro caso, en Raventós Codorníu generamos emisiones desde la obtención de materias primas hasta el transporte de nuestras botellas de vino y cava, pasando por el proceso de producción. Se generan prácticamente en todo lo que hacemos como individuos, y es justamente por esta razón por la que todos debemos responsabilizarnos con tal de reducir las emisiones totales.

Con esta situación el grupo ya calcula la huella de carbono de alcances 1 y 2 para 5 bodegas, y hasta alcance 3 en Raimat, lo que representan el 97% de la producción del grupo.

Nuestro objetivo es la ampliación progresiva de la medición de la huella de carbono a otras bodegas: Bilbaínas, Legaris y Codorníu son las tres bodegas con especial atención en este respecto, ya que representarían, junto con Raimat, aproximadamente más del 85% de la producción del grupo.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



- 13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

**Minimizando Nuestra
Huella Ambiental**

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

3 Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Proyectos

CON TAL DE CONTRIBUIR
A LA MITIGACIÓN Y ADAPTACIÓN
AL CAMBIO CLIMÁTICO...

ENERGÍA DE FUENTES RENOVABLES

En **2024** de la totalidad de la compra de electricidad en España es **renovable** con garantías de origen para las necesidades no cubiertas por la autoproducción.

A su vez, Raventós Codorníu está inmerso en mejorar la eficiencia de sus propios procesos productivos, y tiene previsto conseguir una **reducción del 10% de su consumo energético en 2030**.

En cuanto a ahorro energético, en el pasado año fiscal **2022/2023 Raventós Codorníu completó la transición de todo su sistema de iluminación a LED de bajo consumo en el 100% de sus centros**. Este proceso, iniciado en el año 2015, ha permitido la sustitución de la totalidad de los sistemas de iluminación convencionales por sistemas led de alta eficiencia, **reduciendo en más de un 60% la potencia consumida**. Este proyecto se ha complementado con la introducción de sistemas domóticos que permiten la automatización y la mejora del control y la eficiencia del sistema.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5. Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.



Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

**Minimizando Nuestra
Huella Ambiental**

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

3 Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Proyectos



CON TAL DE CONTRIBUIR A LA
GESTIÓN RESPONSABLE Y CIRCULAR
DE LOS RECURSOS NATURALES...

ENVASES SOSTENIBLES

Como fruto del programa de reducción del peso de botellas, iniciado en 2010, el pasado 2022 se hizo público un proyecto pionero desarrollado con Verallia, el lanzamiento de **la botella de cava más ligera de la historia** (775g), proveniente de fuentes 100% renovables. En línea con su propósito de desarrollo sostenible, la compañía comenzará un nuevo proyecto para seguir aligerando las botellas de cava a 750g.

Asimismo, las bodegas Codorníu, Raimat, Abadía de Poblet, Bodegas Bilbaínas, Legaris, Parxet, Can Matons y Portal del Montsant están adheridas **al Plan Empresarial de Prevención 2023-2027 de Ecodiario**, comprometiéndose a aplicar diversas **medidas encaminadas a reducir el peso de los envases**. Además de la reducción del peso unitario de la botella de vidrio no reutilizable, este plan comprende otras medidas como el uso de cajas wrap-around y reducción elementos decorativos superfluos (collarines) en ciertas marcas y cambio de pintura en cajas de cartón marrón reciclado con solo tinta negra en algunas marcas.

De cara al futuro, la compañía contempla mejoras y alternativas de envase (PET, BIB, KEG). En este sentido y apostando por la innovación en ecodiseño, se lanzaron al mercado dos líneas de vino en lata, un formato sostenible y 100% reciclable que ayudará a reducir la huella de carbono en una línea de envasado de latas en la bodega Raimat.

El grupo también fomenta la economía circular utilizando un importante porcentaje de material reciclado en sus materiales de embalaje. En este sentido, **las botellas de vidrio oscuras**, mayoritarias, **están hechas con un 80% aproximado de vidrio reciclado**, y las **cajas de cartón** provienen de **material reciclado en un 85 - 100%**.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



12.2. Lograr la gestión sostenible y el uso eficiente de los recursos naturales.

12.5. Reducir la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

MOVILIDAD SOSTENIBLE

El grupo también pone el acento en la **movilidad sostenible**, con el objetivo de contar en 2030 con una flota de vehículos de empresa eléctricos o híbridos y la instalación de cargadores eléctricos en todos sus centros. Tanto el centro de Sant Sadurní como el de Raimat ya cuentan con cargadores eléctricos.

Durante la Gala del **Certificado Cargador Responsable (CCR)**, Codorníu fue reconocida por impulsar una cadena de suministro más eficiente, transparente y sostenible. Un ejemplo de liderazgo que marca el camino hacia una logística ética, responsable y resiliente.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



13.2. Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes.

3

Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Proyectos



CON TAL DE CONTRIBUIR A LA
GESTIÓN RESPONSABLE Y CIRCULAR
DE LOS RECURSOS NATURALES...

PRESERVACIÓN DE LOS RECURSOS HÍDRICOS

Debido a la situación de Sequía que vive Catalunya en 2023, la compañía ha creado un **comité de gestión de consumo de agua en los centros**. Este comité integrado por la dirección de medio ambiente, calidad, QSE, operaciones, enología y sostenibilidad ha iniciado un plan de optimización de los recursos hídricos del grupo.

El propósito es hacer extensivas las **mejoras e innovaciones en este ámbito al resto de bodegas del grupo en los siguientes años**.

El **ahorro de agua** en las bodegas españolas del grupo en el año fiscal 24/25 ha sido **del 24%** (respecto a FY2223). Los ahorros se consiguen gracias a la gestión eficiente del agua en bodega. En viñedo la gestión eficiente del riego junto con el manejo de técnicas de viticultura regenerativa, han contribuido a que en estos últimos años se haya conseguido regenerar los suelos de manera muy significativa, mejorando la biodiversidad, la fertilidad natural y por lo tanto menos necesidad de riego.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



6.4. Uso eficiente de los recursos hídricos.

TRATAMIENTO DE AGUAS RESIDUALES

La mejora del sistema de **tratamiento de aguas residuales** para disminuir el impacto de la huella de carbono de su actividad es otro de los compromisos que la compañía quiere materializar en la marca Codorníu en 2030.

El objetivo será reducir a cero ese impacto, eliminando la generación de metano (gas de alto efecto invernadero) en el almacenamiento de las aguas residuales previo a su tratamiento.

Actualmente en Raimat se están llevando a cabo la instalación de un **sistema de lagunaje de flujo vertical** destinado al **tratamiento de las aguas residuales de la bodega**. Este sistema depura el agua mediante procesos naturales que requieren un **consumo energético mínimo y no generan residuos**. El funcionamiento se basa en el paso del agua a través de lechos filtrantes plantados con juncos, que actúan como agentes depuradores. Además de su eficiencia ambiental, este sistema contribuye a mejorar la biodiversidad del entorno, ya que las plantas utilizadas en el proceso **favorecen la creación de nuevos hábitats naturales**.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



6.4. Uso eficiente de los recursos hídricos.



Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

**Minimizando Nuestra
Huella Ambiental**

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

3 Minimizando Nuestra Huella Ambiental

Futuro

El cambio climático es un factor cada vez más tangible y presente en la vida de todos y todas.

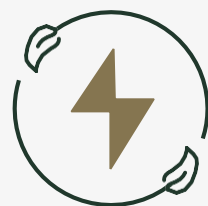
Como empresa, somos conscientes de que con nuestra actividad tenemos un impacto ambiental mediante la generación de emisiones y el uso de recursos naturales. Por eso, creemos importante tomar esta responsabilidad y abordar este gran reto que tenemos como empresa y como sociedad, mediante acciones que contribuyan a minimizar este impacto.

Es clave seguir navegando hasta esta dirección con el fin de cuidar la tierra en la que cultivamos.



CONSOLIDACIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Consolidación del sistema de medición de las emisiones provenientes de operaciones internas, así como su seguimiento y la identificación de prácticas de mejora.



POLÍTICA DE CAMBIO CLIMÁTICO Y PLAN DE DESCARBONIZACIÓN

Definir un plan de acciones mediante el cual la empresa pueda lograr sus objetivos en materia de descarbonización, relacionados en mayor parte a la reducción de emisiones propias, así como la medición de las emisiones de terceros.



LOGÍSTICA VERDE Y MOVILIDAD CORPORATIVA

Medición de las emisiones generadas por parte de las personas de la plantilla e identificación de prácticas de movilidad corporativa sostenible.



PLAN DE VITICULTORES PARA LA EFICIENCIA HÍDRICA

Asesoramiento sobre prácticas en materia de eficiencia hídrica para nuestros viticultores.



INCREMENTO DE ENERGÍAS DE FUENTES RENOVABLES

Mejora continua de nuestro aprovisionamiento de energías y del autoabastecimiento energético, con el fin de transitar hacia un modelo de energía verde.



CERTIFICACIÓN PARA RAIMAT Y CODORNÍU

El grupo se ha fijado como hito conseguir este año fiscal la certificación de su bodega Codorníu y la recertificación de Raimat en SWFCP.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro



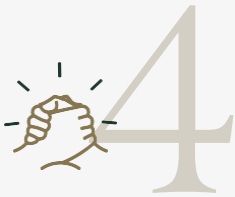
Contribuyendo al Progreso de las Personas

4



Somos herederos de una tradición que forma parte de un territorio. Durante casi cinco siglos cientos de familias y comunidades han trabajado, se han casado y han criado a sus hijos en torno a nuestras viñas y a nuestras bodegas.

Es nuestra voluntad y nuestro deber velar por el bienestar de todas esas personas, favoreciendo la inclusión, la diversidad y la equidad en el acceso al trabajo, y el desarrollo social y económico de nuestras comunidades y de su entorno.



Contribuyendo al Progreso de las Personas

Compromisos

Con tal de contribuir al progreso de las personas con las que nos relacionamos, nos comprometemos...



...CON EL DESARROLLO PROFESIONAL Y HUMANO

Valoramos la salud, la seguridad y el bienestar de las personas con las que trabajamos. Valoramos la diversidad, la equidad y la inclusión laboral



... CON EL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA VINCULACIÓN DE NUESTRO ENTORNO

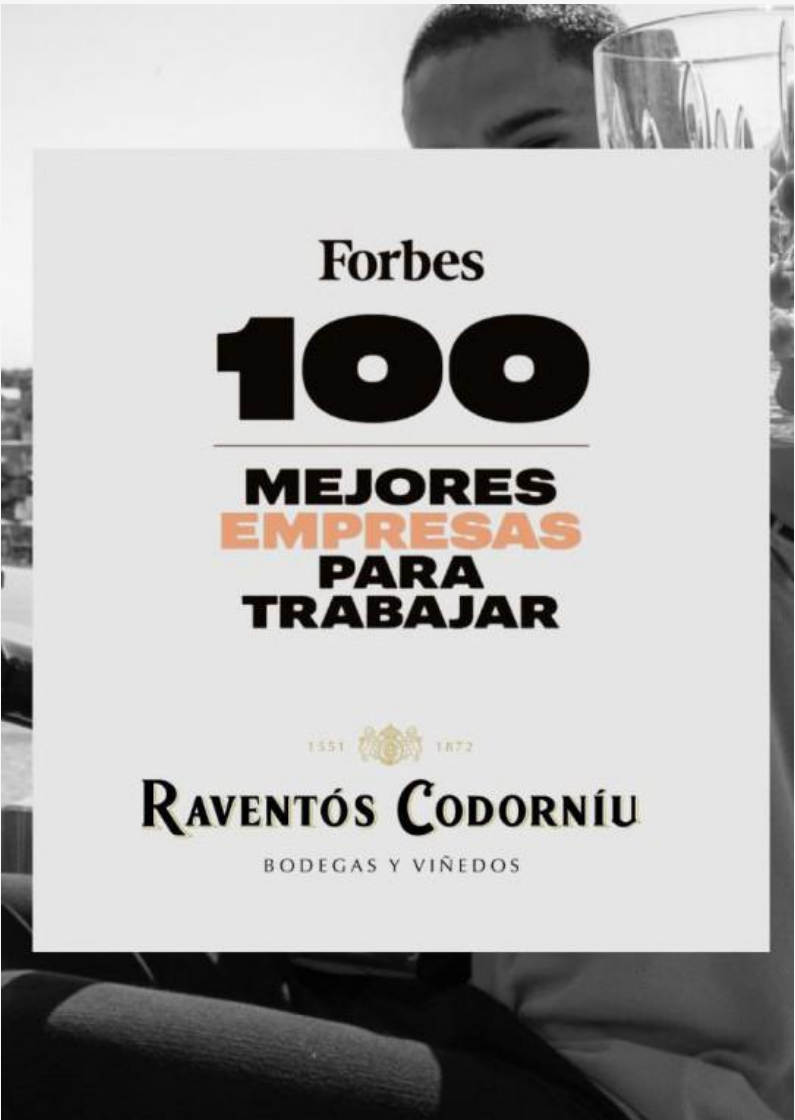
Valoramos el fortalecimiento del tejido social de las comunidades en las que nos instalamos

HITOS 24-25		
Reconocimiento en la lista de las ‘100 mejores empresas para trabajar’ en España de Forbes.	Formación de sostenibilidad al 80% de los trabajadores con la ayuda de El Pacto Mundial ONU	
TARGETS		
 20%	 100%	 50%
Incrementar la participación en formaciones en un 20% para 2026 respecto a 2022	Llegar al 100% del personal de la empresa que ha recibido una formación en materia de sostenibilidad	Incrementar en 5 puntos el número de mujeres en mandos intermedios y posiciones directivas a 2026 . Objetivo 50% - 2030.

HITOS 24-25
Recaudación de más de 200kg de alimentos durante la semana solidaria de Raventós Codorníu, destinados al Banco de Alimentos de España
TARGETS
Crear 2 proyectos emblema que impacten positivamente en nuestra comunidad próxima



Pacto Mundial
Red Española



Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro

4Contribuyendo al Progreso de las Personas

Proyectos

CON TAL DE CONTRIBUIR
AL DESARROLLO
PROFESIONAL Y HUMANO...

SALUD, SEGURIDAD Y BIENESTAR

Nuestra atención a las personas se extiende a toda la cadena de valor, garantizando el cumplimiento de normas estrictas de seguridad y de derechos humanos y laborales, tanto en nuestras bodegas como en nuestras oficinas. Tras los severos impactos sociales derivados de la pandemia, seguimos dando prioridad a la salud y seguridad de nuestros empleados por encima de todo.

Motivamos y desarrollamos a nuestros empleados para mejorar en su toma de decisiones y su orientación al negocio. Su seguridad y bienestar son primordiales, por lo que nos esforzamos en incentivar una cultura flexible, de confianza, igualdad de condiciones, oportunidades y respeto. Lo hacemos escuchando y respondiendo a sus opiniones y creando un entorno de trabajo en el que se sientan escuchados, valorados y capaces de crecer.

Para ello, hemos vuelto a organizar el **Semana de la Cultura**. Unas jornadas celebradas en las diferentes bodegas, enfocadas a la formación de Sostenibilidad, Seguridad, Calidad y ámbito Legal.

Uno de los mayores reconocimientos de 2025 en este ámbito ha sido mantenernos en la lista de las **‘100 mejores empresas para trabajar’ en España de Forbes**.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



3.9. Reducir el número de enfermedades producidas por productos químicos peligrosos.

DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Durante cientos de años hemos creído que una plantilla diversa e integradora, así como con unos valores sólidos, son cruciales para el éxito empresarial a largo plazo.

La diversidad y la inclusión (D&I) forman parte del Plan Estratégico de Raventós Codorníu y son clave para el éxito de nuestra compañía. Además, seguimos adheridos a **'Empowering Women's Talent'** un año más, el programa de desarrollo del talento enfocado en el empoderamiento y el liderazgo femenino, que contribuye a que las empresas puedan aprender, compartir, comunicar e inspirar sobre la diversidad de género. Por otro lado, también se está trabajando para que Raventós Codorníu pueda ser incorporada en el programa de **‘Diversity Leading Company’** que tiene como objetivo desarrollar y reconocer las empresas líderes en materia de diversidad.

CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



5.1. Poner fin a todas las formas de discriminación contra todas las mujeres.



10.2. Potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia u otra condición.



4 Contribuyendo al Progreso de las Personas

Proyectos



CON TAL DE CONTRIBUIR AL DESARROLLO COMUNITARIO Y LA VINCULACIÓN DE NUESTRO ENTORNO...

CONTRIBUCIÓN CON LA COMUNIDAD

El grupo colabora con **instituciones y asociaciones públicas y privadas** como AECOC, IESE, los diferentes Consejos Reguladores de las Denominaciones de Origen en las que tiene presencia, la Federación Española del Vino, Calidalia, y el Consell Català de Producció Agraria, entre otros.

En la misma línea, también se ha puesto en marcha una iniciativa de forma anual durante las fiestas, es **Mes Solidaria de Raventós Codorníu**. Gracias a la inmensa generosidad de nuestros empleados, durante un mes se llevan a cabo acciones dirigidas a recaudar dinero y juguetes, este año las bodegas de España hemos **recaudado en diciembre de 2024 más de 200kg de alimentos** destinados al **Banco de Alimentos de España y juguetes donados a la Cruz Roja España**, así como 570€, también para Cruz Roja, en el mercado solidario de la bodega Codorníu.

Como cada año, colaboramos en la **Carrera de Navidad de Sant Sadurní d'Anoia**, carrera en la que participaron más de **1.600 personas** y donde el recorrido pasa por la bodega y viñas de Codorníu.

También se organiza la **Carrera Solidaria Viña Pomal**, esta segunda edición reunió a más de 500 participantes y ha recaudado **3.000 euros** que se destinaron a la entidad **FARO**. Una asociación riojana de familiares y amigos de niños con cáncer cuyo objetivo es contribuir a la mejora del estado de salud y la calidad de vida de los menores y de sus familias.



CONTRIBUCIÓN A LOS ODS



11.a. Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional.



A medida que nuestra empresa se transforma en una empresa sostenible líder en el sector, evolucionamos nuestra gobernanza y nuestro modelo de negocio, transformando nuestro enfoque del desarrollo de las personas para garantizar que somos fieles a la filosofía de **‘crecer haciendo crecer’**.

Entrevista al CEO

El año en un vistazo

Quiénes Somos

Pilares ESG

Liderando el Mercado
de Forma Responsable

Trabajando para el Desarrollo Sostenible
y la Protección de la Viña y el Territorio

Minimizando Nuestra
Huella Ambiental

Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Compromisos
Proyectos
Futuro



Contribuyendo al Progreso
de las Personas

Futuro

Las personas son el motor de nuestra empresa; sin nuestras personas empleadas y sin la comunidad de entidades que nos apoya, nuestra actividad no sería posible.

Es por eso por lo que les debemos la garantía de tener un lugar de trabajo con unas condiciones que tengan en cuenta sus necesidades y que pongan por delante su bienestar.

Cuidar la gente que nos rodea es básico si queremos sostenernos en el tiempo como empresa y por ello es también fundamental seguir trabajando en este pilar en los siguientes años.



AMPLIACIÓN DE LOS PROGRAMA DE CAPACITACIÓN Y DESEMPEÑO

Expansión del programa actual de capacitación y desempeño a todas las personas trabajadoras de Raventós Codorníu.



GESTIÓN DE LA DIVERSIDAD, EQUIDAD E INCLUSIÓN

Desarrollo de prácticas de evaluación de factores de diversidad e inclusión en el clima laboral, así como implementación de mejoras identificadas y establecimiento de targets en materia DEI.



POLÍTICA Y ACCIÓN DE IMPACTO EN LA COMUNIDAD Y EL PLANETA

Desarrollo de una política donde se recojan la tipología de acciones que se llevan a cabo bajo esta área, impulsando nuevos proyectos de retorno positivo hacia la comunidad y el planeta..



CONSOLIDACIÓN DEL PROGRAMA EMPRESA SALUDABLE

Formalización de las iniciativas de salud y bienestar de Raventós Codorníu mediante el "Plan Empresa Saludable".



FORMACIÓN INTERNA EN SOSTENIBILIDAD

Finalización del programa de formación interna en sostenibilidad impartido por Las Naciones Unidas, con el objetivo de generar concienciación y engagement dentro de la plantilla, y con el target específico de llegar al 80% del personal de la empresa con formación en materia de sostenibilidad.

Agradecimientos



Podríamos hacer sólo vino,
pero elegimos
dar valor a la tierra.

Gracias a nuestros más de 470 años de maestría enológica, junto con el compromiso con la sostenibilidad y la apuesta ininterrumpida por la innovación, **Raventós Codorníu avanza en su estrategia para ser la empresa global de vinos sostenible con mayor crecimiento en 2025-2026.**

Para ello, contamos con el esfuerzo de **un equipo humano integrado por más de 600 profesionales que nos ayudan diariamente a preservar el legado recibido y a avanzar** de la mano de la sostenibilidad económica, social y medioambiental para ser líderes mundiales en el sector.

Sant Sadurní d'Anoia
Memoria de Sostenibilidad 2024 - 2025

Anexos



Manual de Crisis 2025

|

Tabla Riesgos

La gestión de riesgos es un elemento esencial del enfoque ESG, ya que permite identificar y mitigar impactos que puedan afectar la sostenibilidad y continuidad del negocio. La siguiente tabla presenta los principales riesgos relevantes para la organización, clasificados según su naturaleza ambiental, social y de gobernanza. El análisis busca ofrecer una visión estructurada de las contingencias potenciales y facilitar la toma de decisiones preventivas, reforzando la transparencia y la responsabilidad empresarial, a cierre de ejercicio 24-25. A continuación, se detallan los riesgos identificados en 8 categorías:

1. Riesgos relacionados con la salud, la seguridad alimentaria y la calidad del producto

- Defectos de producto por fallos de conservación o elaboración (presencia de cuerpos extraños, turbidez, duplicación de botellas), que puedan requerir retirada del mercado.
- Reclamaciones por incumplimientos de normativas de las Denominaciones de Origen o autoridades sanitarias.

2. Riesgos para las personas (excluyendo producto)

- Accidentes laborales, con especial atención al riesgo de intoxicaciones por CO₂ en zonas de fermentación.
- Robos, intrusiones o daños a instalaciones y bienes, incluyendo riesgos para la seguridad de empleados y visitantes.

3. Riesgos de gobernanza corporativa

- Interpretación negativa de los resultados financieros por parte de medios o analistas.
- Inspecciones fiscales con discrepancias de criterio con la administración.
- Filtraciones o declaraciones interesadas por parte de accionistas.
- Incumplimientos normativos (errores en permisos, procesos de elaboración, etiquetado), con potenciales sanciones.
- Riesgos financieros por pérdida de clientes clave, fluctuaciones en precios, retrasos en cobros, problemas de liquidez o desajustes de inventario.
- Incertidumbre sobre la propiedad ante una eventual venta por parte de los accionistas.
- Fallecimiento o desvinculación de personas clave en la organización.

4. Riesgos medioambientales

- Vertidos accidentales, fugas o contaminación de suelos o aguas.
- Efectos derivados de la emergencia climática: sequías prolongadas, restricciones hídricas, estrés hídrico de viñedos, e impactos sobre los rendimientos agrícolas.

Manual de Crisis 2025

|

Tabla Riesgos

5. Riesgos estructurales y de producción

- Huelgas o conflictos laborales por cambios en condiciones de trabajo.
- Fallos operativos (errores de manipulación, problemas logísticos o de transporte).
- Averías graves, incendios, explosiones o fallos técnicos críticos.
- Riesgos tecnológicos, incluyendo ciberataques y caídas de sistemas.
- Riesgos geopolíticos y macroeconómicos (conflictos armados, nuevas pandemias globales, medidas arancelarias).
- Interrupción en la cadena de suministro, por problemas de transporte, escasez de materiales o cambios de demanda.
- Riesgos naturales específicos en zonas de producción internacional (sismos en EE.UU. y Argentina).

6. Riesgos reputacionales y de imagen

- Publicidad controvertida que pueda derivar en litigios o rechazo social.
- Conflictos con viticultores por cuestiones de precios de la uva.
- Ataques reputacionales en redes sociales, suplantaciones de identidad, filtraciones o comentarios maliciosos.
- Campañas de boicot por posturas empresariales en temas sensibles.

7. Riesgos energéticos y de aprovisionamiento

- A pesar de que siguen existiendo conflictos geopolíticos, existe cierta estabilidad en los mercados energéticos. Tampoco hay riesgo de aprovisionamiento en el resto de las categorías directas.

8. Riesgos climáticos, olas de calor, sequía y restricciones hídricas

Tabla de Equivalencias

|

GRI

Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
MODELO DE NEGOCIO	Breve descripción del modelo de negocio del Grupo (entorno empresarial y organización)	El año en un vistazo Evolución de Negocio Nuestro Modelo Nuestras Marcas Cadena de valor Gobierno	1. Modelo de Negocio 3. Riesgos e incertidumbres 4. Información sobre cuestiones medioambientales 4.2. Riesgos medioambientes identificados	GRI 2 Contenidos Generales (2021)	GRI 2-1 Detalles organizacionales GRI 2-3 Periodo objeto del informe, frecuencia y punto de contacto GRI 2-6 Actividades, cadena de valor y otras relaciones comerciales
	Presencia geográfica				
	Mercados en los que opera				
	Principales factores y tendencias que pueden afectar a su futura evolución				
GOBIERNO CORPORATIVO	Estructura del Gobierno Corporativo	Nuestro Modelo Gobierno	2. Gobierno Corporativo	GRI 2 Contenidos Generales (2021)	GRI 2-9 Estructura de gobernanza y composición
ESTRATEGIA DE SOSTENIBILIDAD	Objetivos y estrategias	Plan Estratégico en Sostenibilidad		GRI 2 Contenidos Generales (2021)	GRI 2-22 Declaración sobre la estrategia de desarrollo sostenible GRI 2-23 Compromisos y políticas
POLÍTICAS	Descripción de las políticas que aplica el Grupo respecto a dichas cuestiones, que incluirá los procedimientos de diligencia debida aplicados para la identificación, evaluación, prevención y atenuación de riesgos e impactos significativos y de verificación y control, incluyendo qué medidas se han adoptado.	Los resultados se explican a lo largo de todo el documento	3. Riesgos e incertidumbres 4. Información sobre cuestiones medioambientales 1. Generales 5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 1. Relaciones Sociales 5.3. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 7. Información sobre el Grupo 7.2. Consumidores	GRI 2 Contenidos Generales (2021)	GRI 2-23 Compromisos y políticas

Tabla de Equivalencias

|

GRI

Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
RESULTADOS	Los resultados de esas políticas, debiendo incluir indicadores clave de resultados no financieros pertinentes que permitan el seguimiento y evaluación de los progresos y que favorezcan la comparabilidad entre sociedades y sectores, de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia utilizados para cada materia.	Los resultados se explican a lo largo de todo el documento	4. Información sobre cuestiones medioambientales 5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 7. Información sobre el Grupo	GRI 2 Contenidos Generales (2021)	GRI 2-24 Incorporación de los compromisos y políticas GRI 2-25 Procesos para remediar los impactos negativos
RIESGOS	Los principales riesgos relacionados con esas cuestiones vinculados a las actividades del Grupo, entre ellas, cuando sea pertinente y proporcionado, sus relaciones comerciales, productos o servicios que puedan tener efectos negativos en esos ámbitos, y cómo el Grupo gestiona dichos riesgos, explicando los procedimientos utilizados para detectarlos y evaluarlos de acuerdo con los marcos nacionales, europeos o internacionales de referencia para cada materia. Debe incluirse información sobre los impactos que se hayan detectado, ofreciendo un desglose de los mismos, en particular sobre los principales riesgos a corto, medio y largo plazo.		3. Riesgos e incertidumbres 4. Información sobre cuestiones medioambientales 5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 5.3. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo 7. Información sobre el Grupo 7.2. Consumidores	GRI 205 Anticorrupción GRI 413 Comunidades locales GRI 407 Libertad de asociación y negociación colectiva GRI 408 Trabajo infantil GRI 409 Trabajo forzoso u obligatorio	GRI 205-1 Operaciones evaluadas en función de los riesgos relacionados con la corrupción GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo GRI 407-1 Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva podría estar en riesgo GRI 408-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil GRI 409-1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

Tabla de Equivalencias

|

GRI

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES					
Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
GESTIÓN AMBIENTAL	Efectos actuales y previsibles de las actividades de la empresa en el medio ambiente y en su caso, la salud y la seguridad	Minimizando nuestra huella ambiental Proyectos	4. Información sobre cuestiones medioambientales 4.1. Generales	GRI 201 Desempeño económico	GRI 201-2 Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
CONTAMINACIÓN	Medidas para prevenir, reducir o reparar las emisiones de carbono que afectan gravemente al medio ambiente; teniendo en cuenta cualquier forma de contaminación atmosférica específica de una actividad, incluido el ruido y la contaminación lumínica		4. Información sobre cuestiones medioambientales 4.4. Contaminación	GRI 305 Emisiones (2016)	GRI 305-4 Intensidad de las emisiones de GEI GRI 305-5 Reducción de las emisiones de GEI
ECONOMÍA CIRCULAR Y PREVENCIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS	Medidas de prevención, reciclaje, reutilización, otras formas de recuperación y eliminación de desechos	Minimizando nuestra huella ambiental Proyectos	4. Información sobre cuestiones medioambientales – Economía Circular y prevención y gestión de residuos	GRI 306 Residuos (2016)	GRI 306-1 Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-2 Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos GRI 306-3 Residuos generados GRI 306-5 Residuos destinados a eliminación
USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS	El consumo de agua y el suministro de agua de acuerdo con las limitaciones locales	Trabajando para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio	4. Información sobre cuestiones medioambientales	I. GRI 301 Materiales (2016)	I. GRI 301-1 Materiales utilizados por peso o volumen
	Consumo de materias primas	Proyectos	4.6. Uso sostenible de los recursos	II. GRI 303 Agua y efluentes (2018)	GRI 301-2 Insumos reciclados utilizados
	Medidas adoptadas para mejorar la eficiencia de su uso (materias primas)	Minimizando nuestra huella ambiental Proyectos		III. GRI 302 Energía (2016)	GRI 301-3 Productos y materiales de envasado recuperados
	Consumo, directo e indirecto, de energía				II. GRI 303-5 Consumo de agua
	Medidas tomadas para mejorar la eficiencia energética				III. GRI 302-1 Consumo de energía dentro de la organización
	Uso de energías renovables				GRI 302-3 Intensidad energética

Tabla de Equivalencias

|

GRI

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES AMBIENTALES					
Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
CAMBIO CLIMÁTICO	Los elementos importantes de las emisiones de gases de efecto invernadero generados como resultado de las actividades de la empresa, incluido el uso de los bienes y servicios que produce	Minimizando nuestra huella ambiental Proyectos	4. Información sobre cuestiones medioambientales 4.2. Riesgos medioambientes identificados 4.7. Cambio Climático y protección de la biodiversidad	GRI 305 Emisiones (2016)	GRI 305-1 Emisiones directas de GEI (alcance 1)
	Las medidas adoptadas para adaptarse a las consecuencias del cambio climático				GRI 305-2 Emisiones indirectas de GEI asociadas a la energía (alcance 2)
	Las metas de reducción establecidas voluntariamente a medio y largo plazo para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero y los medios implementados para tal fin				GRI 305-3 Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
PROTECCIÓN DE LA BIODIVERSIDAD	Medidas tomadas para preservar o restaurar la biodiversidad	Trabajando para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio Proyectos	4. Información sobre cuestiones medioambientales 4.7. Cambio Climático y protección de la biodiversidad	GRI 304 Biodiversidad	GRI 304-1 Sitios operacionales en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
	Impactos causados por las actividades u operaciones en áreas protegidas				GRI 304-2 Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad
					GRI 304-3 Hábitats protegidos o restaurados

Tabla de Equivalencias

|

GRI

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL					
Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
EMPLEO	Número total y distribución de empleados por sexo, edad, país y clasificación profesional		5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 5.2. El equipo humano	GRI 2 Contenidos Generales (2021)	GRI 2-7 Empleados
	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo			GRI 401 Empleo (2016)	GRI 401-1 Contrataciones de nuevos empleados y rotación de personal
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional			GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	GRI 405-2 Ratio entre el salario básico y la remuneración de mujeres y de hombres
	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor				
	Brecha salarial				
	Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo				
	Implantación de políticas de desconexión laboral				
	Empleados con discapacidad				
ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO	Organización del tiempo de trabajo		5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 5.2. El equipo humano	GRI 401 Empleo (2016)	GRI 401-3 Permiso parental
	Número de horas de absentismo				
	Medidas destinadas a facilitar el disfrute de la conciliación y fomentar el ejercicio corresponsable de estos por parte de ambos progenitores				

Tabla de Equivalencias

|

GRI

INFORMACIÓN SOBRE CUESTIONES SOCIALES Y RELATIVAS AL PERSONAL					
Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
SALUD Y SEGURIDAD	Número total y distribución de modalidades de contrato de trabajo	Contribuyendo al progreso de las personas	5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 5.3. Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	GRI 403 Salud y seguridad en el trabajo (2018)	GRI 403-1 Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo
	Número de despidos por sexo, edad y clasificación profesional	Proyectos			GRI 403-3 Servicios de salud en el trabajo
					GRI 403-6 Promoción de la salud de los trabajadores
RELACIONES SOCIALES	Las remuneraciones medias y su evolución desagregados por sexo, edad y clasificación profesional o igual valor	Trabajando para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio Proyectos	5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 1. Relaciones Sociales	GRI 2 Contenidos Generales (2021)	GRI 2-30 Convenios de negociación colectiva
FORMACIÓN	Brecha salarial Remuneración media de los consejeros y directivos, incluyendo la retribución variable, dietas, indemnizaciones, el pago a los sistemas de previsión de ahorro a largo plazo y cualquier otra percepción desagregada por sexo	Contribuyendo al progreso de las personas Proyectos	5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 5.2. El equipo humano	GRI 404 Formación y educación (2016)	GRI 404-1 Promedio de horas de formación al año por empleado GRI 404-2 Programas para desarrollar las competencias de los empleados y programas de ayuda a la transición
DIVERSIDAD E IGUALDAD	Implantación de políticas de desconexión laboral Empleados con discapacidad	Trabajando para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio Proyectos	5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 1. Relaciones Sociales	GRI 405 Diversidad e igualdad de oportunidades (2016)	GRI 405-1 Diversidad de órganos de gobierno y empleados

Tabla de Equivalencias

|

GRI

INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO DE LOS DERECHOS HUMANOS					
Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
INFORMACIÓN SOBRE EL RESPETO A LOS DERECHOS HUMANOS	Aplicación de procedimientos de diligencia debida en materia de derechos humanos; y, en su caso, medidas para mitigar, gestionar y reparar posibles abusos cometidos	Contribuyendo al progreso de las personas Proyectos	5. Información sobre cuestiones sociales y relativas al personal 5.4. Información sobre el respeto de los derechos humanos		
INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO					
Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
CORRUPCIÓN Y SOBORNO	Medidas adoptadas para prevenir la corrupción y el soborno	Liderando el mercado de forma responsable Proyectos	6. Información relativa a la lucha contra la corrupción y el soborno	GRI 205 Anticorrupción (2016)	GRI 205-2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción GRI 205-3 Incidentes de corrupción confirmados y medidas tomadas
DESARROLLO SOSTENIBLE	El impacto de la actividad de la Sociedad en el empleo y el desarrollo local; el impacto de la actividad de la Sociedad en las poblaciones locales y en el territorio Relaciones mantenidas con los actores de las comunidades locales y las modalidades del diálogo con estos Acciones de asociación o patrocinio	Trabajando para el desarrollo sostenible y la protección de la viña y el territorio Proyectos Contribuyendo al progreso de las personas Proyectos	1. Modelo de Negocio 1.4. Compromiso con el desarrollo sostenible	GRI 413 Comunidades locales (2016)	GRI 413-1 Operaciones con programas de participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y desarrollo

Tabla de Equivalencias

|

GRI

INFORMACIÓN RELATIVA A LA LUCHA CONTRA LA CORRUPCIÓN Y EL SOBORNO					
Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
SUBCONTRATACIÓN Y PROVEEDORES	La inclusión en la política de compras de cuestiones sociales, de igualdad de género y ambientales; consideración en las relaciones con proveedores y subcontratistas de su responsabilidad social y ambiental		7. Información sobre el Grupo 7.1. Subcontratación y proveedores		
	Sistemas de supervisión y auditorias y resultados de las mismas				
CONSUMIDORES	Medidas para la salud y la seguridad de los consumidores	Liderando el mercado de forma responsable	7. Información sobre el Grupo 7.2. Consumidores	GRI 416 Salud y seguridad de los clientes (2016)	GRI 416-1 Evaluación de los impactos de las categorías de productos y servicios en la salud y la seguridad
	Sistemas de reclamación, quejas recibidas y resolución de las mismas	Proyectos		GRI 417 Marketing y etiquetado (2016) GRI 418 Privacidad del cliente (2016)	GRI 417-1 Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios GRI 418-1 Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente
INFORMACIÓN FISCAL					
Contenido	Requerimientos EINF	Referencia Memoria	Referencia EINF	Alineación con el estándar GRI	
Contenidos Generales				Referencia GRI	Contenido GRI
FISCALIDAD	Beneficios obtenidos país por país		7. Información sobre el Grupo		
	Impuestos sobre beneficios pagados		7.3. Información fiscal		
	Subvenciones públicas recibidas				

1551  1872

RAVENTÓS CODORNÍU

BODEGAS Y VIÑEDOS

